



# Μηχανισμός Υποστήριξης Επιχειρήσεων

στον Δήμο Αθηναίων

**Απολογισμός έργου «Μηχανισμός Υποστήριξης νέων και  
υφιστάμενων Επιχειρήσεων»**

**Αναστασία Ζαχαράκη, Υπεύθυνη Έργου**



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ  
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΑΤΤΙΚΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



# Το έργο

Ο **Μηχανισμός Υποστήριξης Επιχειρήσεων** αποτελεί πρωτοβουλία του Δήμου Αθηναίων, η οποία υλοποιείται στο πλαίσιο της Πράξης: *«Υποστήριξη της Εκκόλαψης Νέων Επιχειρήσεων σε κλάδους της RIS με αξιοποίηση των κλειστών καταστημάτων στο κέντρο της Αθήνας (εμπορικό τρίγωνο)»*.

Φορέας υλοποίησης του έργου είναι η **Εταιρεία Ανάπτυξης & Τουριστικής Προβολής Αθηνών (ΕΑΤΑ)**

Ανάδοχος του έργου η **ICAP Advisory**.

**Διάρκεια έργου: 09/01/2023 - 08/05/2024**

Το έργο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο - ΕΚΤ) μέσω του ΠΕΠ Αττικής και της ΟΧΕ ΒΑΑ Αθήνας.



**ΜΕ**

Μηχανισμός Υποστήριξης  
Επιχειρήσεων

στον Δήμο Αθηναίων

Η εν λόγω δομή αποτελεί έναν **μηχανισμό επιχειρηματικής εκκόλαψης και περαιτέρω ανάπτυξης & βελτίωσης των ικανοτήτων αυτοαπασχολούμενων και επιχειρηματιών** στην περιοχή παρέμβασης της δράσης, με στόχο:

- τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων
- τη βελτίωση της λειτουργίας των υφιστάμενων επιχειρήσεων
- την προώθηση της αυτό-απασχόλησης νέων επιστημόνων υψηλών προσόντων, ιδίως στους τομείς της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (ΠΣΕΕ)
- τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας στο Δήμο Αθηναίων

Τελικός στόχος η εγκαθίδρυση ενός τοπικού συμφώνου επιχειρηματικότητας και η ενδυνάμωση (capacity building) των ωφελούμενων υπό σύσταση / νεοφυών / υφιστάμενων επιχειρήσεων ώστε να αξιοποιήσουν το μέγιστο των ικανοτήτων τους και αναπτυχθούν

# Αντικείμενο του Μηχανισμού Υποστήριξης Επιχειρήσεων



Υπηρεσίες του Μηχανισμού:

- **Η εκπόνηση εξειδικευμένων μελετών και ερευνών** για επιμέρους τομείς οικονομικής δραστηριότητας με σημαντική παρουσία αλλά και υψηλές δυνατότητες ανάπτυξης, στον Δήμο Αθηναίων και στην περιοχή παρέμβασης ΟΧΕ ΣΒΑΑ Αθήνας
- **Ανάπτυξη σετ κριτηρίων ποιότητας** ανά κλάδο ενδιαφέροντος και **πιλοτική εφαρμογή** τους σε επιχειρήσεις και ανάπτυξη **εργαλείου αυτό-αξιολόγησης**
- **Παροχή δωρεάν εξατομικευμένης συμβουλευτικής υποστήριξης** σε υφιστάμενες, νεοφυείς ή υπό σύσταση μικρομεσαίες επιχειρήσεις του Δήμου Αθηναίων, προκειμένου να αξιοποιήσουν νέες ιδέες και να αναπτύξουν υψηλής ποιότητας προϊόντα και υπηρεσίες.

Πληροφορίες για τις υπηρεσίες που παρέχει ο ΜΥΕ, αποτελέσματα μελετών/ερευνών που εκπονούνται από τον ΜΥΕ, εκδηλώσεις, νέα και σειρά εύχρηστων εργαλείων (ηλεκτρονική υποβολή αιτήσεων, help desk) παρέχονται μέσω της **Διαδικτυακής πύλης του Μηχανισμού** ([mie-developathens.gr](http://mie-developathens.gr)).

Συνδυαστικά, χρησιμοποιούνται οι λογαριασμοί **Social media** (Linkedin, Facebook, Instagram), ως μέσο προβολής του έργου και των υπηρεσιών που παρέχει ο ΜΥΕ.



## Εξειδικευμένες Μελέτες/Έρευνες

Για την χαρτογράφηση της αγοράς και του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, καθώς και την αποτελεσματικότερη υποστήριξη των ωφελούμενων του Μηχανισμού, εκπονήθηκαν **κλαδικές μελέτες και έρευνες στις επιχειρήσεις** μέσω των οποίων:

- Προσδιορίστηκαν οι κλάδοι/υποκλάδοι της τοπικής οικονομίας με **σημαντική παρουσία** στην περιοχή παρέμβασης, κλάδοι που παρουσιάζουν **αναπτυξιακή δυναμική**, καθώς και κλάδοι που παρουσιάζονται στην **Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης** για την Περιφέρεια Αττικής (20 κλαδικές μελέτες)
- Αποτυπώθηκε η **υφιστάμενη κατάσταση** και οι **ανάγκες των επιχειρήσεων** στην περιοχή παρέμβασης (20 έρευνες πεδίου)

- Οι 20 κλάδοι που εξετάστηκαν για την εκπόνηση μελετών είναι:

1. Χειροτεχνία-Κόσμημα	11. Δραστηριότητες παροχής ποτών (Μπαρ-Καφετέριες)
2. Τεχνικές Εταιρείες	12. Παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων
3. Χονδρικό εμπόριο επίπλων	13. Υπηρεσίες Πληροφορικής
4. Καταστήματα ρούχων	14. Real Estate
5. Καταστήματα υποδημάτων	15. Νομικές & Λογιστικές Δραστηριότητες
6. Φαρμακεία	16. Ταξιδιωτικά πρακτορεία
7. Λιανικό εμπόριο καλλυντικών	17. Ιδιωτική εκπαίδευση
8. Supermarkets & Πολυκαταστήματα	18. Δραστηριότητες άσκησης ιατρικών και οδοντιατρικών επαγγελμάτων
9. Ξενοδοχεία	19. Θέατρα & Τέχνες
10. Εστιατόρια	20. Μουσεία & Αρχαιολογικοί Χώροι

Κλαδικές μελέτες με στόχευση στην Αθήνα:

- ❖ **Γενικά χαρακτηριστικά του κλάδου**
- ❖ **Συνθήκες ζήτησης:** Ανάλυση συνθηκών ζήτησης και παραγόντων που επηρεάζουν τη ζήτηση στον κάθε κλάδο
- ❖ **Προσφορά:** Δομή και διάρθρωση κλάδου, αριθμός επιχειρήσεων, κύκλος εργασιών, απασχόληση κλπ
- ❖ **Χρηματοοικονομική ανάλυση:** Χώρα, Δήμος Αθηναίων και στοιχεία ΟΧΕ (κατά περίπτωση ανάλυση υπερκλάδου)
- ❖ Χαρακτηριστικά της διεθνούς αγοράς
- ❖ Ανάλυση SWOT

## ❖ Μεθοδολογία:

- Έρευνα μέσω ερωτηματολογίου 32 ερωτήσεων κλειστού τύπου
- Δείγμα: τουλάχιστον 50 επιχειρήσεις με έδρα τον Δήμο Αθήνας (ανά έρευνα)

## ❖ Βασικές ενότητες των ερευνών πεδίου:

- Πορεία της επιχείρησης το 2022 και εκτιμήσεις για το 2023
- Διερεύνηση των Συνθηκών Ανταγωνισμού (αξιολόγηση της ποιότητας των παρεχόμενων προϊόντων /υπηρεσιών, του κόστους, των τιμών σε σχέση με τον ανταγωνισμό, μέτρα βελτίωσης)
- Επιπτώσεις του κόστους ενέργειας
- Διερεύνηση Αναγκών (χρηματοδοτικές ανάγκες, αξιολόγηση του προσωπικού με βάση το επίπεδο εκπαίδευσης, τις δεξιότητες και την ειδίκευση, ελλείψεις στο διαθέσιμο εργατικό δυναμικό, επιχειρησιακός σχεδιασμός, μέση ηλικία των Η/Υ, χρήση λογισμικού, ERP, CRM, ιστοσελίδα, ηλεκτρονικό κατάστημα, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ενέργειες δικτύωσης, εμπόδια ανάπτυξης εξαγωγών).

- **Ποιος είναι ο βαθμός κάλυψης των χρηματοδοτικών αναγκών των επιχειρήσεων;**

Πολύ ελλιπής	6%
Ελλιπής	19%
Ικανοποιητικός	55%
Ιδιαίτερα ικανοποιητικός	20%

- **Διαθέτει η επιχείρηση επιχειρησιακό σχέδιο;**

Η επιχείρηση δεν εκπονεί επιχειρησιακό σχέδιο	29%
Η επιχείρηση εκπονεί επιχειρησιακό σχέδιο περιστασιακά για την εξυπηρέτηση συγκεκριμένων αναγκών	20%
Η επιχείρηση εκπονεί κυλιόμενο επιχειρησιακό σχέδιο, το οποίο παρακολουθεί και επικαιροποιεί	51%

- **Πραγματοποιεί η επιχείρηση ενέργειες δικτύωσης (π.χ. συμμετοχή σε εκθέσεις, ημερίδες κτλ.);**

Δεν υλοποιεί ενέργειες δικτύωσης	62%
Υλοποιεί ενέργειες δικτύωσης, χωρίς ικανοποιητικά αποτελέσματα	10%
Υλοποιεί ενέργειες δικτύωσης, με ικανοποιητικά αποτελέσματα	28%



## Κριτήρια ποιότητας – Εργαλείο αυτοαξιολόγησης

- Αναπτύχθηκε **σετ μετρήσιμων και ρεαλιστικών κριτηρίων ποιότητας** αναφορικά με την παραγωγή προϊόντων και την παροχή υπηρεσιών για επιλεγμένους κλάδους/υπο-κλάδους με σημαντική παρουσία στην ΟΧΕ ΣΒΑΑ Αθήνας (ένα ανά κλάδο ενδιαφέροντος)
- Στόχος του εργαλείου είναι η βαθμολόγηση των ακολουθούμενων πρακτικών της επιχείρησης σε σημαντικούς τομείς της οργανωτικής της λειτουργίας.
- Η χρήση του εργαλείου αυτοαξιολόγησης μπορεί να γίνει διαδικτυακά στον ακόλουθο σύνδεσμο <https://mie-developathens.gr/aksiologisi/>

# Κριτήρια ποιότητας-Εργαλείο αυτοαξιολόγησης

Το κάθε κλαδικό εργαλείο αυτό-αξιολόγησης περιλαμβάνει δέκα διακριτές ενότητες

Διαδικασίες Ανάπτυξης Στρατηγικής	Διαδικασίες Επιχειρησιακού Σχεδιασμού	Δομή, Οργάνωση και Ανθρώπινο Δυναμικό	Διαχείριση Ανταγωνιστικότητας και Εξωστρέφειας	Διαχείριση Ποιότητας	Μάρκετινγκ	Διαχείριση Προμηθευτών και Πελατών	Τεχνολογική Υποδομή	Περιβαλλοντικό Αποτύπωμα	Διαμόρφωση Συνεργασιών και Δικτύωση
-----------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	--	----------------------	------------	------------------------------------	---------------------	--------------------------	-------------------------------------



Καθεμία επικεντρώνεται σε διαφορετικές σημαντικές πτυχές της:

**Οργανωτικής απόδοσης**

**Στρατηγικής των επιχειρήσεων**

# Κριτήρια ποιότητας-Εργαλείο αυτοαξιολόγησης

## Κατάταξη και συγκριτική αξιολόγηση (benchmarking) - Συμπεράσματα

- Οι απαντήσεις της σε συνδυασμό με το σύνολο των απαντήσεων των υπόλοιπων επιχειρήσεων κάθε κλάδου μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη διενέργεια **συγκριτικής αξιολόγησης**.
  - υπολογίζεται αρχικά η συνολική βαθμολογία για κάθε ερώτηση στο ερωτηματολόγιο
  - αθροίζονται οι βαθμολογίες της σε όλες τις ερωτήσεις της και κατατάσσεται σε σχέση με τη **μέση βαθμολογία** του κλάδου
- **Σε υστέρηση:** Οι επιχειρήσεις με συνολική βαθμολογία **κάτω από τη μέση βαθμολογία** του κλάδου θεωρούνται πως υστερούν, με τους δείκτες σε κάθε ενότητα να υποδεικνύουν τομείς για βελτίωση στις οργανωτικές τους πρακτικές.
- **Ηγέτες:** Οι επιχειρήσεις με συνολική βαθμολογία **πάνω από τη μέση βαθμολογία** του κλάδου θεωρούνται ηγέτες, οι οποίες διαπρέπουν στις οργανωτικές τους πρακτικές σε σύγκριση με τους υπόλοιπους.

Συγκριτική αξιολόγηση που επιτρέπει στον χρήστη να εντοπίσει τα σημεία που **υστερεί** αλλά και τα **δυνατά του χαρακτηριστικά** στον κλάδο

Απόφαση για **αλλαγές** και **βραχυπρόθεσμο-μεσοπρόθεσμο** σχεδιασμό

Άμεση **εποπτεία πορείας** κλάδου



## Υποστήριξη Επιχειρήσεων

- **Δωρεάν** παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε επιλεγμένες μικρές & μεσαίες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται ήδη ή επιθυμούν να ασκήσουν επιχειρηματική δραστηριότητα στο Δήμο Αθηναίων
- Ο ΜΥΕ παρέχει σε τουλάχιστον 40 υφιστάμενες, νεοφυείς ή υπό σύσταση επιχειρήσεις έμμεση ενίσχυση με τη μορφή **εξατομικευμένης συμβουλευτικής υποστήριξης**
- Επίσης σε 40 επιχειρήσεις έγινε πιλοτική εφαρμογή των κριτηρίων αξιολόγησης και διατυπώθηκαν προτάσεις βελτίωσης
- Η **επιλογή** των ωφελούμενων επιχειρήσεων έγινε βάσει συγκεκριμένων προϋποθέσεων που αφορούν στην εξέταση αφενός των ελάχιστων προϋποθέσεων συμμετοχής και, αφετέρου, των ποιοτικών χαρακτηριστικών των δυνητικά ωφελούμενων

Η συμβουλευτική υποστήριξη εξατομικεύεται βάσει του σταδίου ανάπτυξης της επιχείρησης, της μορφής και των ιδιαίτερων αναγκών της και περιλαμβάνει υπηρεσίες:

- Διαγνωστική αναγκών
- Ανάπτυξη στρατηγικού - επιχειρηματικού σχεδίου
- Εκπόνηση μελέτης αγοράς
- Κατάρτιση Marketing Plan
- Αναδιοργάνωση και βελτίωση λειτουργίας της επιχείρησης
- Δικτύωση και ανάπτυξη συνεργασιών
- Κοστολόγηση υπηρεσιών και προϊόντων
- Αναζήτηση χρηματοδότησης
- Υπηρεσίες coaching – mentoring
- Προσέλκυση επενδυτών

### Κατά τη διάρκεια των 15 μηνών λειτουργίας του ΜΥΕ

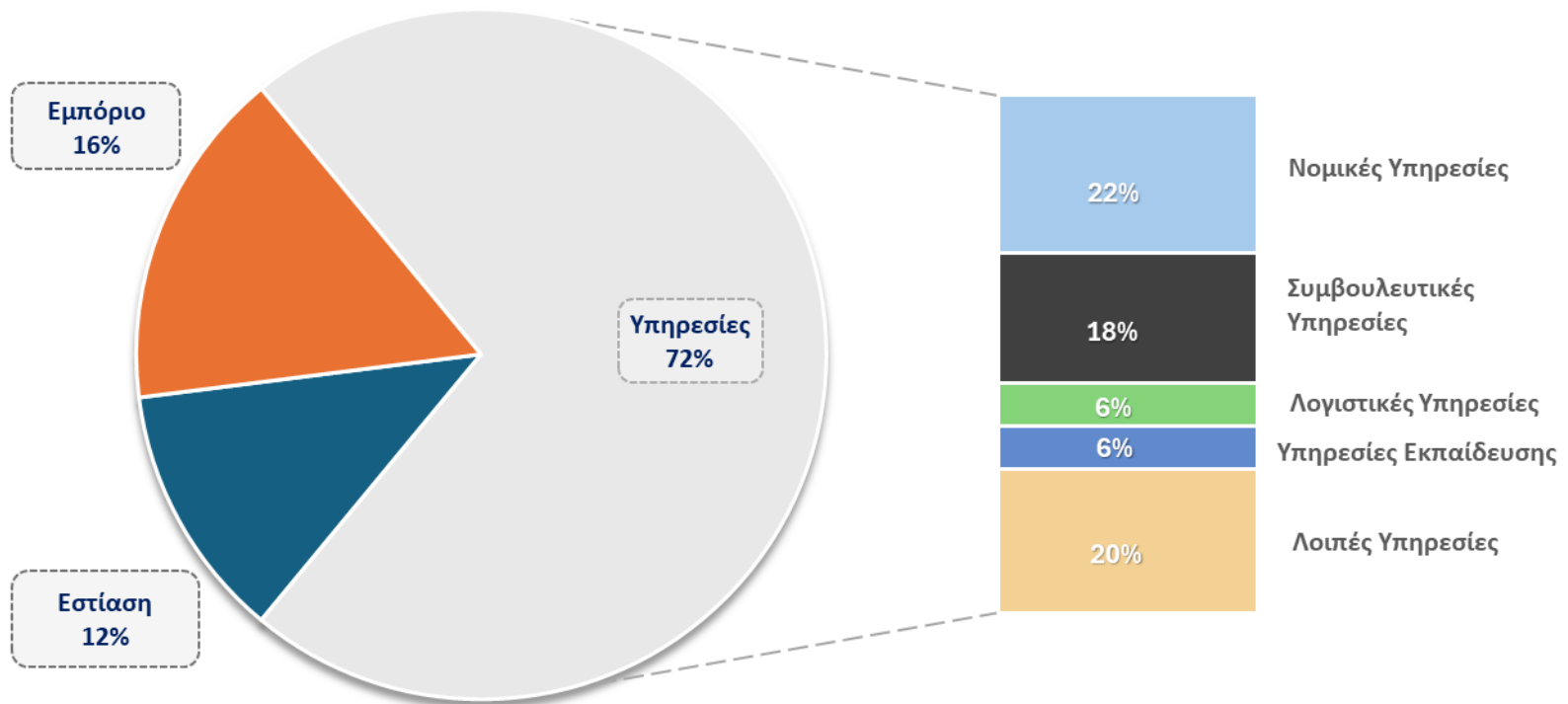
- ❑ **50 επιχειρήσεις** (μοναδιαία ΑΦΜ) έλαβαν κάποιας μορφής υποστήριξη (εξατομικευμένες υπηρεσίες)
- ❑ **40 επιχειρήσεις** (μοναδιαία ΑΦΜ) έλαβαν εξατομικευμένη συμβουλευτική υποστήριξη, που αφορά σε διαγνωστική αναγκών και δύο ή περισσότερες υπηρεσίες συμβουλευτικής υποστήριξης και τα αντίστοιχα παραδοτέα
- ❑ **41 επιχειρήσεις** (μοναδιαία ΑΦΜ) συμμετείχαν στην πιλοτική εφαρμογή των κριτηρίων ποιότητας, συμπλήρωσαν το on line ερωτηματολόγιο για το εργαλείο αυτοαξιολόγησης και έλαβαν εξατομικευμένη υποστήριξη με χρήσιμα αποτελέσματα και συμβουλές για τη βελτίωση της λειτουργίας τους.
- ❑ Οι **31 από τις 40** επιχειρήσεις συνδύασαν τη συμμετοχή τους στην πιλοτική εφαρμογή των κριτηρίων ποιότητας με τη λήψη λοιπών εξατομικευμένων συμβουλευτικών υπηρεσιών

# Οι Εξατομικευμένες συμβουλευτικές υπηρεσίες σε αριθμούς

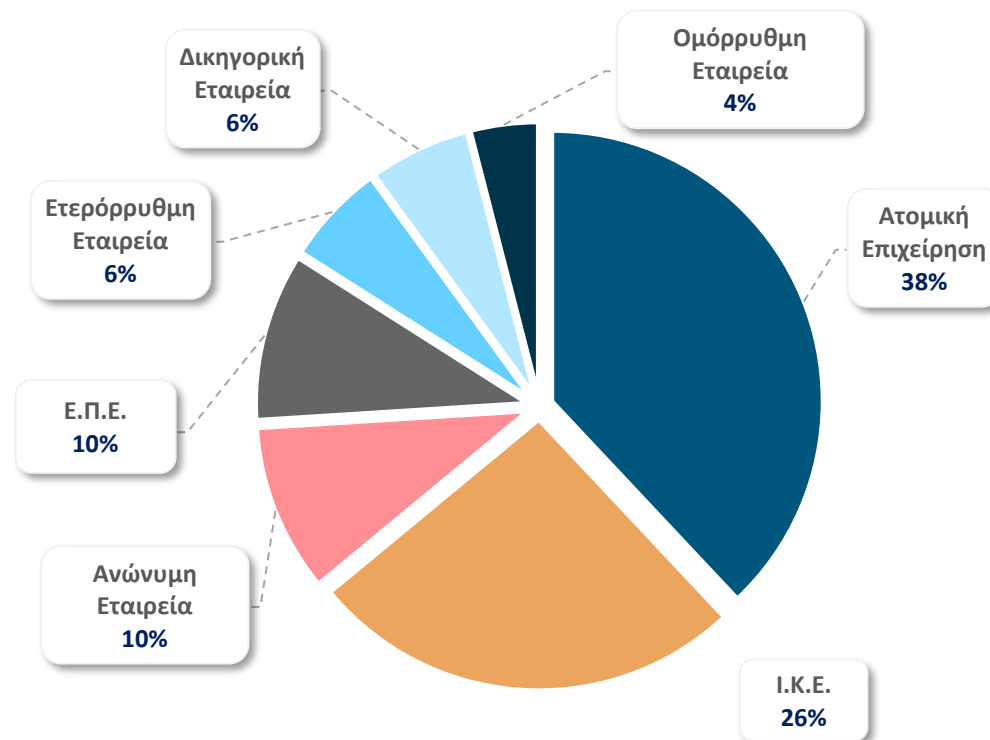


Για τις **40** επιχειρήσεις για τις οποίες ολοκληρώθηκε η διαγνωστική αναγκών, το σύνολο προχώρησε σε λήψη εξατομικευμένης συμβουλευτικής υποστήριξης, η οποία αφορά μία ή περισσότερες συμβουλευτικές υπηρεσίες.

# Κλαδική κατανομή ωφελούμενων επιχειρήσεων



# Κατανομή ωφελούμενων ανά νομική μορφή



Περίπου το 20% αφορά επιχειρήσεις που ιδρύθηκαν τα δύο τελευταία έτη (2022, 2023)

## Ενέργειες δημοσιότητας και προβολής

- Κατά τη διάρκεια του έργου υλοποιήθηκε μια σειρά ενεργειών και δράσεων, για τη γνωστοποίηση και διάδοσή του, όπως:

Έκδοση και αποστολή  
Newsletters σε  
περιοδική βάση

Δημιουργία και διανομή  
έντυπου ενημερωτικού  
υλικού

Δημιουργία  
διαδικτυακής πύλης  
(<https://mie-developathens.gr>)

Δημιουργία λογαριασμών σε  
μέσα κοινωνικής δικτύωσης  
και τακτική  
ενημέρωση/αλληλεπίδραση  
με τους χρήστες των μέσων

Δράσεις προβολής μέσω  
social media

# Δράσεις προβολής ενημέρωσης ευαισθητοποίησης επιχειρήσεων



Ο **Μηχανισμός Υποστήριξης Επιχειρήσεων** έδωσε μεγάλη βαρύτητα στην παροχή συμβουλευτικής υποστήριξης στις επιχειρήσεις του **Δήμου Αθηναίων** καλύπτοντας τους στόχους που είχαν τεθεί.

Εξειδικεύοντας:

- Δίνει την ευκαιρία σε μικρές και πολύ μικρές **επιχειρήσεις που δυσκολεύονται να αναζητήσουν συμβουλευτική υποστήριξη** να λάβουν ένα ολοκληρωμένο πακέτο υπηρεσιών και να αποκτήσουν εφόδια για την ανάπτυξή τους και τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς τους
- **Εκπόνησε σημαντικό αριθμό μελετών και ερευνών** για την παρακολούθηση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος και κατ' επέκταση την ενημέρωση των επιχειρήσεων και την προσαρμογή των υπηρεσιών του στις ανάγκες των επιχειρήσεων

## Στοιχεία επικοινωνίας



Τηλέφωνο:  
+30 210 2208270



E-mail:  
[info@mie-developathens.gr](mailto:info@mie-developathens.gr)



Ηλεκτρονική φόρμα αιτήσεων  
<https://mie-developathens.gr/aitisi/>



**Μπορείτε να  
επικοινωνήσετε με τον  
ΜΥΕ**





*Σας ευχαριστώ για την προσοχή!*



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ  
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΑΤΤΙΚΗΣ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης