



Μηχανισμός Υποστήριξης Επιχειρήσεων

στον Δήμο Αθηναίων

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΤΤΙΚΗΣ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Πρόσκληση επιχειρήσεων για συμμετοχή στη δράση του Μηχανισμού Υποστήριξης Επιχειρήσεων στον Δήμο Αθηναίων

Ο Μηχανισμός

Σκοπός του **Μηχανισμού Υποστήριξης Επιχειρήσεων στον Δήμο Αθηναίων** είναι η επιχειρηματική εκκόλαψη και η περαιτέρω ανάπτυξη και βελτίωση των ικανοτήτων των αυτοαπασχολούμενων και των επιχειρηματιών στον Δήμο της Αθήνας. Βασικοί στόχοι του Μηχανισμού είναι η δημιουργία νέων επιχειρήσεων, η βελτίωση λειτουργίας των υφιστάμενων, ή/και η προώθηση της αυτοαπασχόλησης νέων επιστημόνων υψηλών προσόντων, ιδίως στους τομείς της ΠΣΕΕ. Επίσης, η δημιουργία νέων θέσεων εργασίας στο Δήμο Αθηναίων, με επίκεντρο την περιοχή παρέμβασης ΟΧΕ ΣΒΑΑ Αθήνας είναι μια από τις προτεραιότητες του Μηχανισμού. Ο Μηχανισμός φιλοδοξεί να εγκαθιδρύσει ένα τοπικό σύμφωνο επιχειρηματικότητας και να ενδυναμώσει την ικανότητα (capacity building) των ωφελούμενων υπό σύσταση / νεοφυών / υφιστάμενων επιχειρήσεων ούτως ώστε έχοντας αξιοποιήσει το μέγιστο δυνατό των δεξιοτήτων τους, να τους επιτραπεί να υπερκεράσουν τα εμπόδια που συναντούν προς την ανάπτυξη.

Κατά τη διάρκεια του έργου θα εκπονηθεί **μεγάλος αριθμός μελετών και ερευνών** που θα εξετάζουν κλάδους/υποκλάδους της τοπικής οικονομίας με σημαντική παρουσία στην περιοχή παρέμβασης, καθώς και κλάδους που παρουσιάζουν δυνατότητες ανάπτυξης. Μέσω των μελετών και ερευνών που θα υλοποιηθούν θα προσδιοριστούν οι ανάγκες των υφιστάμενων και υπό σύσταση επιχειρήσεων ανά κλάδο προκειμένου να διασφαλίζεται η ποιοτική λειτουργία, η βιωσιμότητα και η ανάπτυξή τους.

Επίσης, ο Μηχανισμός θα παρέχει **εξατομικευμένη συμβουλευτική υποστήριξη** σε υφιστάμενες και υπό σύσταση επιχειρήσεις προκειμένου να αξιοποιήσουν νέες ιδέες και να διασφαλίσουν την παροχή προϊόντων και υπηρεσιών υψηλής ποιότητας. Τομέας προτεραιότητας για τον Μηχανισμό είναι και η **δημιουργία σετ κριτηρίων ποιότητας ανά κλάδο** ενδιαφέροντος, η ανάπτυξη σχετικών εργαλείων αυτό-αξιολόγησης και η πιλοτική εφαρμογή των κριτηρίων ποιότητας σε επιχειρήσεις.

Στο πλαίσιο του έργου παρέχεται σε υφιστάμενες και υπό σύσταση επιχειρήσεις/ αυτοαπασχολούμενους **έμμεση ενίσχυση με τη μορφή εξατομικευμένης συμβουλευτικής υποστήριξης προκαθορισμένου περιεχομένου και αξίας (de minimis)**, βάσει των πραγματικών αναγκών της επιχείρησης, όπως θα διαγνωστούν μετά από σχετική διαδικασία.

Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο της ενταγμένης στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Αττική 2014-2020» Πράξης: «Υποστήριξη της Εκκόλαψης Νέων Επιχειρήσεων σε κλάδους της RIS με αξιοποίηση των κλειστών καταστημάτων στο κέντρο της Αθήνας (εμπορικό τρίγωνο)» και χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ) και από εθνικούς πόρους μέσω του ΠΔΕ.

Αναθέτουσα Αρχή είναι η Εταιρεία Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής Αθηνών (ΕΑΤΑ) και Ανάδοχος του έργου η ICAP Advisory.

Προϋποθέσεις ένταξης στη δράση

Ο Μηχανισμός Υποστήριξης Επιχειρήσεων στον Δήμο Αθηναίων ανακοινώνει την **έναρξη της δράσης παροχής εξατομικευμένων Συμβουλευτικών Υπηρεσιών σε επιχειρήσεις του Δήμου Αθηναίων**.

Το αντικείμενο της υποστήριξης είναι η δωρεάν παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών με την καθοδήγηση έμπειρων και εξειδικευμένων συμβούλων και την αξιοποίηση σύγχρονων εργαλείων συμβουλευτικής σε θέματα επιχειρηματικότητας σε επιχειρήσεις (ΜμΕ) που δραστηριοποιούνται στον Δήμο.

Οι υπηρεσίες θα παρέχονται από τον Μηχανισμό ως έμμεση ενίσχυση και εμπίπτουν στο κανόνα «**de minimis**».

Στη δράση μπορούν να συμμετέχουν **όλες οι επιχειρήσεις ανεξαρτήτως κλάδου ή οικονομικής δραστηριότητας** εφόσον:

- Είναι **μικρομεσαίες υφιστάμενες ή υπο σύσταση επιχειρήσεις** του Δήμου της Αθήνας.
- **Δεν έχουν λάβει** ενισχύσεις de minimis που **ξεπερνούν το ποσό των 200.000 ευρώ** την τελευταία τριετία.

Ποιες υπηρεσίες παρέχονται;

Για όσες επιχειρήσεις τηρούν τις προϋποθέσεις και επιλεγούν στην δράση οι υπηρεσίες θα παρέχονται σε **δύο διακριτές φάσεις**:

- α) τη διαγνωστική αναγκών και
- β) την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών.

Φάση Α

Η **διαγνωστική αναγκών** της επιχείρησης κατά την οποία οι αρμόδιοι Σύμβουλοι του Μηχανισμού προσδιορίζουν σε συνεργασία με την επιχείρηση το πακέτο υπηρεσιών που θα λάβει ανάλογα με τις ανάγκες και τους στόχους της. Η διαγνωστική αναγκών συμπεριλαμβάνει διαδικασίες προσωπικών συνεντεύξεων και εν τέλει διατύπωση συμπερασμάτων για τον καθορισμό των υπηρεσιών που θα παραχθούν στην επιχείρηση και θα προσδώσουν στο βέλτιστο βαθμό για την υποστήριξη της επιχείρησης.

Ανάλογα με τα αποτελέσματα της Α φάσης οι επιχειρήσεις μπορούν **να επιλέξουν τις υπηρεσίες που περιγράφονται στη Β φάση**.

Φάση Β

Παροχή **εξατομικευμένων συμβουλευτικών υπηρεσιών**:

(i) **Εκπόνηση στρατηγικού - επιχειρηματικού σχεδίου**

Αφορά στην εκπόνηση ολοκληρωμένου επιχειρηματικού σχεδίου από εξειδικευμένους συμβούλους προσαρμοσμένο ανάλογα με τις ανάγκες και τους ειδικότερους στόχους της επιχείρησης (π.χ ανάπτυξη

νέου προϊόντος, χρήση για λήψη δανείου, νέα επένδυση κλπ). Το επιχειρηματικό σχέδιο αποτελεί ένα δυναμικό εργαλείο προγραμματισμού και ελέγχου της μελλοντικής λειτουργίας της επιχείρησης τόσο για εσωτερική χρήση όσο και για χρήση από επιλεγμένους εξωτερικούς φορείς (επενδυτές, φορείς χρηματοδότησης, κ.α.).

(ii) Ανάπτυξη marketing plan

Στόχος ανάπτυξης ενός marketing plan είναι να συμπεριλάβει μια σειρά από συγκεκριμένες ενέργειες που απαιτούνται ώστε να εκτελεσθεί επιτυχημένα μια στρατηγική μάρκετινγκ. Η στρατηγική μάρκετινγκ είναι μια μέθοδος εστίασης των ενεργειών και πόρων μιας επιχείρησης σε ένα σύνολο δράσεων που μπορεί να οδηγήσει σε αυξημένες πωλήσεις και επικράτηση μιας στοχευόμενης θέσης στην αγορά.

(iii) Υποστήριξη στην αναζήτηση χρηματοδότησης

Στόχος της υπηρεσίας είναι η παροχή συμβουλευτικής υποστήριξης στις επιλεγμένες επιχειρήσεις αναφορικά με τις διαδικασίες εξεύρεσης χρηματοδότησης μέσω χρηματοδοτικών οργανισμών και δυνητικών χρηματοδοτών (τράπεζες, χρηματοδοτικά εργαλεία κ.α.) αλλά και αξιοποιώντας τις δράσεις κρατικών ενισχύσεων που είναι σε ισχύ το διάστημα υποστήριξης της επιχείρησης.

(iv) Συμβουλευτικές Υπηρεσίες σε θέματα αναδιοργάνωσης και βελτίωσης λειτουργίας της επιχείρησης

Στόχος της υπηρεσίας είναι η υποστήριξη της επιχείρησης στην υιοθέτηση μιας νέας βελτιωμένης λειτουργικής και οργανωτικής δομής ή ανασχεδιασμού της υφιστάμενης λόγω αλλαγών που προκύπτουν τόσο στο εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης όσο και στο γενικότερο οικονομικό και επιχειρηματικό περιβάλλον.

(v) Υποστήριξη στην δικτύωση και ανάπτυξη συνεργασιών

Στόχος της υπηρεσίας είναι η παροχή συμβουλευτικής υποστήριξης στις επιλεγμένες επιχειρήσεις για α) την εξεύρεσή συναφών η εξεύρεση συναφών δικτύων με τον κλάδο της, β) την αναζήτηση και εξεύρεση συνεργατών για δικτύωση γ) τη παροχή ολοκληρωμένης συμβουλευτικής στο κομμάτι του διαμόρφωσης, ανάπτυξης και λειτουργίας συνεργατικών σχηματισμών.

(vi) Υπηρεσίες coaching-mentoring

Η υποστήριξη θα πραγματοποιείται μέσα από τη διοργάνωση ενημερωτικών και διαδραστικών θεματικών workshops, κατά τη διάρκεια των οποίων οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν θα έχουν τη δυνατότητα να έρθουν σε επικοινωνία με έμπειρους μέντορες, οι οποίοι θα αναλάβουν από τη μια μεριά να ενημερώσουν τους συμμετέχοντες σχετικά με τη θεματολογία του εκάστοτε workshop, ενώ από την άλλη να επιλύσουν ζητήματα που αφορούν στις επιχειρήσεις (case-studies).

(vii) Κοστολόγηση υπηρεσιών και προϊόντων

Στόχος των συμβουλευτικών υπηρεσιών στις ωφελούμενες επιχειρήσεις είναι α) η επιλογή της αποτελεσματικότερης μεθόδου κοστολόγησης ανάλογα με τα χαρακτηριστικά της επιχείρησης την κατανομή των διοικητικών εξόδων στα επιμέρους προϊόντα και υπηρεσίες β) η καταγραφή και

ταξιθέτηση όλων των παραγόντων κόστους, γ) ο τρόπος υπολογισμού του Νεκρού Σημείου δ) ο τρόπος παρακολούθησης των εξόδων και αναπροσαρμογής της κοστολόγησης.

(viii) Εκπόνηση μελέτης αγοράς

Σκοπός της υπηρεσίας είναι η αναγνώριση της αγοράς που δραστηριοποιείται η επιχείρηση μέσω της παροχής εξειδικευμένων στοιχείων πληροφόρησης σχετικά με τις συνθήκες, τις εξελίξεις και τις τάσεις της αγοράς και η καθοδήγηση της επιχείρησης στην αξιοποίηση των συγκεκριμένων στοιχείων

(ix) Υπηρεσίες προσέλκυσης επενδυτών

Οι υπηρεσίες προσέλκυσης επενδυτών αφορούν την κατάρτιση αναλυτικής παρουσίασης της επιχείρησης στην αγγλική γλώσσα με σκοπό την προσέλκυση επενδυτών. Η παρουσίαση θα περιλαμβάνει γενικά πληροφοριακά στοιχεία για την εταιρεία, ανάλυση του κλάδου που δραστηριοποιείται η επιχείρηση, αποτίμηση της επιχείρησης και αποτύπωση των στόχων και της στρατηγική της.

Οι παραπάνω υπηρεσίες που θα παρέχονται από τον Μηχανισμό αντιστοιχούν σε ορισμένο ποσό (ως ενίσχυση) και εμπίπτει στο κανόνα «de minimis». Ειδικότερα για την **διαγνωστική αναγκών** και για την **παροχή εξατομικευμένων συμβουλευτικών υπηρεσιών** η ενίσχυση θα ανέρχεται στα **€13.800**.

Διαδικασία αίτησης

Οι επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται να ωφεληθούν από τις υπηρεσίες της εξατομικευμένης συμβουλευτικής υποστήριξης καλούνται να συμπληρώσουν και να υποβάλλουν την αίτηση με βάση το υπόδειγμα που συνοδεύει την παρούσα πρόσκληση. Η αίτηση διατίθεται ηλεκτρονικά στην ιστοσελίδα <https://mie-developathens.gr/> και είναι δυνατό να υποβληθεί με τους παρακάτω τρόπους:

- Με **ηλεκτρονική υποβολή** συμπληρώνοντας την αίτηση ή με email (info@mie-developathens.gr)
- Στα γραφεία της ICAP Advisory ταχυδρομικώς ή ιδιοχειρώς (Καλλιθέα, οδός Ελευθερίου Βενιζέλου, αριθ. 2, Τ.Κ. 176 76)
- Η επιχείρηση μαζί με την αίτηση θα υποβάλει και **Υπεύθυνη δήλωση** στην οποία θα δηλώνει το ύψος των ενισχύσεων που έχει λάβει στο πλαίσιο του ανωτέρω κανονισμού (de minimis) κατά την τελευταία τριετία¹ και την δήλωση περί της ιδιότητας **MME**.

¹ Σύμφωνα με τον Κανονισμό μια επιχείρηση δεν δύναται να λάβει ενισχύσεις de minimis που να ξεπερνούν το ποσό των 200.000 ευρώ (100.000 Ευρώ για τον τομέα των οδικών μεταφορών) ανά τριετία.

Επιλογή επιχειρήσεων

Η εξέταση των αιτήσεων θα γίνεται με **σειρά προτεραιότητας** όπως επιβεβαιώνεται από τα στοιχεία υποβολής της αίτησης στήριξης (αύξων αριθμός, ημερομηνία).

Στο πλαίσιο αυτό θα εξετάζονται :

- ✓ Η συσχέτιση της ενδιαφερόμενης επιχείρησης με τον Δήμο Αθηναίων
- ✓ Η πληρότητα και σαφήνεια της αίτησης στήριξης
- ✓ Η στόχευση της επιχείρησης αναφορικά με το πως θα αξιοποιηθούν οι παρεχόμενες υπηρεσίες.
- ✓ Η κατάσταση της επιχείρησης σε σχέση με τις ζητούμενες υπηρεσίες, δηλαδή κατά πόσο η επιχείρηση είναι ώριμη και μπορεί να αξιοποιήσει την υπηρεσία που αιτείται.

Η εξέταση των παραπάνω έχει ως στόχο την αποφυγή παραδειγμάτων επιχειρήσεων που συμμετέχουν στην διαδικασία συγκυριακά χωρίς την απαιτούμενη στόχευση και ωριμότητα να αξιοποιήσουν τις παρεχόμενες υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας για την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και αποτελεσματικότητας της επιχείρησης τους.

Στο πλαίσιο της διαδικασίας επιλογής είναι δυνατό να πραγματοποιηθεί επικοινωνία με την επιχείρηση τηλεφωνικά, με κατ' ιδίαν συνάντηση ή μέσω τηλεδιάσκεψης προκειμένου να επιβεβαιωθούν τα κριτήρια που θα συντελέσουν στην τελική επιλογή.

Περίοδος υποβολής των αιτήσεων

Η πρόσκληση θα παραμείνει ανοιχτή καθ' όλη την διάρκεια λειτουργίας του Μηχανισμού και μέχρι την εξάντληση των διαθέσιμων πόρων.

Συνολικά στο έργο προβλέπεται να λάβουν δωρεάν συμβουλευτική υποστήριξη τουλάχιστον 40 επιχειρήσεις στον Δήμο Αθηναίων.

Σε περίπτωση κάλυψης του διαθέσιμου ποσού θα αναρτηθεί σχετική ανακοίνωση.

Λήψη υπηρεσιών

Μετά την εξέταση της αίτησης η επιχείρηση θα λάβει ενημερωτική επιστολή αναφορικά με την ένταξη της στην Δράση.

Για τις επιχειρήσεις που καλύπτουν τις προϋποθέσεις και επιλέχθηκαν προς υποστήριξη, θα πραγματοποιηθεί διαγνωστική αναγκών προκειμένου να οριστικοποιηθούν οι υπηρεσίες που θα λάβουν στη βάση της αίτησης στήριξης αλλά και των πραγματικών αναγκών τους.

Στο πλαίσιο της υποστήριξης θα πραγματοποιηθούν συνεντεύξεις και συναντήσεις συνεργασίας με εκπροσώπους και στελέχη της επιχείρησης και θα αναζητηθούν στοιχεία και πρόσθετες πληροφορίες από την ίδια την επιχείρηση.

Η επιχείρηση μετά τα αποτελέσματα της διαγνωστικής θα δηλώνει εγγράφως ή ηλεκτρονικά:

- Ότι έχει λάβει γνώση και συμφωνεί με τις υπηρεσίες που θα λάβει.
- Ότι θα συμμετέχει στις συναντήσεις με τον αρμόδιο Σύμβουλο του Μηχανισμού και θα παρέχει στοιχεία της επιχείρησης εφόσον απαιτηθεί.
- Ότι θα συμμετέχει στην αξιολόγηση των παρεχόμενων υπηρεσιών μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας.

Επικοινωνία με τον Μηχανισμό

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνούν με το Μηχανισμό μέσω:

- της ειδικής εφαρμογής υποβολής ερωτημάτων στη διαδικτυακή πύλη του Μηχανισμού: <https://mie-developathens.gr/>
- τηλεφωνικής επικοινωνίας στο τηλέφωνο: 210 2208270
- ηλεκτρονικού ταχυδρομείου: info@mie-developathens.gr

Το ωράριο λειτουργίας του Μηχανισμού είναι από τις 9 π.μ. έως 5 μ.μ. τις εργάσιμες ημέρες (Δευτέρα – Παρασκευή).